

檔 號：

保存年限：

## 社團法人中華民國應用商業管理協會 函

地址：104台北市松江路235巷35號2樓之一

承辦人：課務組林小姐

電話：02-66176779

受文者：嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學

發文日期：中華民國111年1月7日

發文字號：應商字第2022010701號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文(2022010701\_Attach1.pdf)

主旨：『科技行銷管理』雙證照檢定暨種子教師研習會將於2022年1月26日舉行，因應防疫，本研習採『線上研習』舉行。研習簡章如附件，敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加，至感公誼。

說明：科技始終來自於人性。科技行銷是以科技來創造、溝通、實現和提升整體顧客體驗的價值。首要之務是擘畫顧客旅程，並確定行銷科技可以在哪些方面增加價值、提高行銷人員的績效。Martech 經常應用在簡化與自動化行銷流程，例如蒐集與分析數據，同時提供各種解決方案觸及並吸引目標客戶 (Target Audience)。本次研習並包含『科技行銷分析師』、『科技行銷管理師』證照檢定

- 一、報名網址 <http://www.abma-org.net/apply>
- 二、主辦單位：中華民國應用商業管理協會、晴佳國際有限公司
- 三、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)；World Professional Certification Institute (國際證照)
- 四、研習時間：2022/01/26(週三)
- 五、研習形態：因應防疫措施，本次研習將全面採取線上研習
- 六、研習簡章：請參考附件。
- 七、完成研習者，將授予研習證明；通過認證考試者，並頒發



A1110000251

檢定合格證書。

八、若有相關疑問歡迎來電洽詢02-6617-6779 林小姐（週一至週五：上午09:30-12:30，下午13:30-17:30）。

正本：各公私立大專校院-1

副本：

電子公文交換戳記

裝

訂

線