

2022 年全國大專院校教師研習系列

**線上研習：『科技行銷管理』 人才認證暨種子教師研習會**

**凡報名參加本次研習者，可享 NT\$ 2,500/每張 優惠價加選 美國 WPCI 協會國際認證**

**研習說明**：科技始終來自於人性。科技行銷是以科技來創造、溝通、實現和提升整體顧客體驗的價值。首要之務是擘畫顧客旅程，並確定行銷科技可以在哪些方面增加價值、提高行銷人員的績效。Martech 經常應用在簡化與自動化行銷流程，例如蒐集與分析數據，同時提供各種解決方案觸及並吸引目標客戶 (Target Audience)。本次研習並包含『科技行銷分析師』、『科技行銷管理師』證照檢定。敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加，至感公誼。若有相關疑問歡迎來電洽詢 02-6617-6779 林小姐。

一、主辦單位：中華民國應用商業管理協會

二、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)、World Professional Certification Institute (國際證照)

三、研習時間：2022 年 1 月 26 日 (週三)

四、研習型態：線上研習-Google Meet

五、活動說明：

國內證照	行銷科技分析師 (國內乙級) 行銷科技管理師 (國內甲級)
國際證照	依照所參加的研習內容，可對應加選國際證照: MarTech Marketing Management
研習對象	針對大專院校 / 高中職 相關教學領域之種子師資
報名方式	採線上報名，請至中華民國應用商業管理協會 官網報名，網址: <a href="https://www.abma-org.net/apply">https://www.abma-org.net/apply</a>
結訓頒發	- 研習證明 (單一場次為 8 小時研習證明，二個場次為 16 小時研習證明，以此類推) - 凡通過認證考試者，並頒發檢定合格證照。
研習費用	<b>2022 教師研習系列課程：</b> - 報名單一場次 (一天): <b>每場次優惠價 NT\$ 4,000</b> 兩張國內證照 + 8 小時研習證明 - 報名兩個場次 (兩天): <b>每場次優惠價為 NT\$ 3,800</b> 四張國內證照 + 16 小時研習證明 - 報名三個場次以上 (包含三個場次), <b>每場次優惠價為 NT\$ 3,500</b> 六張國內證照 + 24 小時研習證明 - 配合各單一場次可選擇換證方式加選 <b>國際證照 加選價格 NT\$ 2,500 /張 (一張國際證照)</b> <b>* 以上費用含專業授課、講義、專業證照檢定(不含餐點)</b>
檢定方式	<b>測驗題型：簡答題 10 題，每題 10 分</b> <b>通過標準：滿分 100 分 (70 分合格)</b>
繳費方式	報名完成後，本會將以簡訊寄發繳款通知。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。 繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。 惟匯款手續費需由匯款人自行負擔，手續費金額依各金融機構規定。
退費辦法	● 本課程因故未能開課(例:報名人數未達開課標準)，將全額退還已繳費用。

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本研習課程，自完成繳費至開課兩週前，申請退費者，扣除行政處理費 200 元，其餘全額退費。</li> <li>● 本研習課程，自開課前兩週至開課前申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 80%。</li> <li>● 開課當天，恕不予辦理退費。</li> <li>● 退費申請: 請 <a href="#">點選連結</a></li> </ul>
校園包班	本課程歡迎校園包班授課/證照檢定，可依據需求與預算，量身設計研習課程 請 <a href="#">點選連結</a> 填寫聯絡資料，將有專人聯繫。
服務電話	(02) 6617-6779 (林小姐)；(週一至週五:上午 09:30-12:30,下午 13:30-17:30)
其它說明	以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。 虛擬教室:開課前 3 天將另行通知

研習日期 / 時間	
09:00 – 09:30	報到、領取資料
09:30 – 10:20	行銷 5.0 時代的挑戰與策略
10:20 – 10:30	Break Time
10:30– 11:20	資料行銷
11:20 – 11:30	Break Time
11:30 – 12:20	敏捷行銷
12:30 – 13:30	午餐時間
13:30 – 14:20	預測行銷
14:20 – 14:30	Break Time
14:30 – 15:20	場景行銷
15:20 – 15:30	Break Time
15:30 – 16:30	增強行銷
16:30	<a href="#">證照考試</a>

## 2022年 全國大專院校教師研習系列

研習日期	(線上研習) 證照名稱 & 證照級別
1月19日 (週三)	網路活動企劃師 (國內乙級證照) 網路活動管理師 (國內甲級證照) <b>可對應加選國際證照: Social Media Marketing Management</b>
1月20日 (週四)	初階創新桌遊教學講師 (國內乙級證照) 進階創新桌遊教學講師 (國內甲級證照) <b>可對應加選國際證照: Board Game Facilitator</b>
1月21日 (週五)	桌遊創意企劃師 (國內乙級證照) 桌遊專案管理師 (國內甲級證照) <b>可對應加選國際證照: Board Game Project Manager</b>
1月24日 (週一)	創新服務策略分析師 (國內乙級證照) 創新服務流程分析師 (國內乙級證照) <b>可對應加選國際證照: Innovative Service Management</b>
1月25日 (週二)	OKR 目標與關鍵成果分析師 (國內乙級) OKR 目標與關鍵成果管理師 (國內甲級) <b>可對應加選國際證照: Objectives and Key Results Management</b>
1月26日 (週三)	科技行銷分析師 (國內乙級) 科技行銷管理師 (國內甲級) <b>可對應加選國際證照: MarTech Marketing Management</b>